

2020-2026年中国木质家具 行业前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国木质家具行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170434.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木质家具，可以分为木家具、综合类木家具、全实木家具。木家具，主要部件中装饰件、配件除外，其余采用木材、人造板等木质材料制成的家具。实木家具，以实木锯材或实木板材为基材制作的、表面经涂饰处理的家具;或在此类基材上采用实木单板或薄木(木皮)贴面后，再进行涂饰处理的家具。实木板材是指集成材或木工板等木材通过二次加工形成的实木类材料。综合类木家具，基材采用实木、人造板等多种材料混合制作的家具。

随着我国经济的不断发展，居民消费水平的不断提高，购买新房以及旧房改建不断增加，我国家具行业呈现快速上升的趋势。2017年，我国家具产量为80703.5万件，较2007年的48480.6上升了66.5%。2010-2017年我国家具产量走势图资料来源：国家统计局

我国家具行业总产值处于持续上升的趋势中，2017年我国家具行业总产值为9380.40，较2016年的8863.8上升5.83%。2011-2017年我国家具行业总产值 资料来源：国家统计局

中企顾问网发布的《2020-2026年中国木质家具行业前景展望与投资前景报告》共十一章。首先介绍了木质家具相关概念及发展环境，接着分析了中国木质家具规模及消费需求，然后对中国木质家具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国木质家具面临的机遇及发展前景。您若想对中国木质家具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 木质家具相关概述

1.1 木质家具基本概念

1.1.1 木质家具的定义

1.1.2 木质家具的分类

1.1.3 木质家具制造简述

1.2 木质家具其它介绍

1.2.1 木质家具材质比较

1.2.2 木质家具的四大流派

第二章 2013-2019年中国家具行业的发展

2.1 中国家具行业发展概况

2.1.1 中国家具行业运行综述

2.1.2 家具市场容量及增长态势

2.1.3 家具市场销售现状分析

2.1.4 家具市场经营渠道分析

2.1.5 家具行业成本压力分析

2.1.6 家具行业政策发布状况

2.1.7 家具行业发展热点剖析

2.1.8 家具行业发展风潮分析

2.2 2013-2019年中国家具行业运行分析

2.2.1 2019年家具行业经济运行状况

2.2.2 2017年家具行业经济运行状况

2.2.3 2019年家具业经济运行状况

2.3 2013-2019年中国家具产业集群发展分析

2.3.1 家具行业区域格局剖析

2.3.2 家具市场区域特征分析

2.3.3 主要区域家具产业发展概况

2.3.4 家具产业集群升级路径探索

2.3.5 家具产业集群传播模式思考

2.4 中国家具行业面临的问题

2.4.1 家具业发展面临的困扰

2.4.2 家具行业标准规范缺失

2.4.3 家具行业四大瓶颈分析

2.4.4 家具企业进军国外市场遭遇阻碍

2.5 中国家具行业发展的对策

2.5.1 推进中外家具市场融合对接

2.5.2 加快家具企业发展对策分析

2.5.3 我国家具行业营销战略分析

2.5.4 我国家具行业发展方向选择

第三章 2013-2019年中国木质家具行业的发展

3.1 2013-2019年中国木质家具发展概况

3.1.1 中国木质家具行业发展综述

3.1.2 2017年木质家具行业运行状况

3.1.3 2019年木质家具行业运行状况

3.1.4 木质家具销售价格大幅提高

3.1.5 木质家具市场消费态势分析

3.1.6 木质家具环保新规草案出炉

3.2 2013-2019年全国及主要省份木质家具产量分析

3.2.1 2013-2019年全国木质家具产量趋势

3.2.2 2015年全国木质家具产量情况

3.2.3 2016年全国木质家具产量情况

3.2.4 2017年全国木质家具产量情况

3.2.5 2019年木质家具产量分布情况

3.3 中国木质家具行业SWOT分析

3.3.1 优势 (Strengths)

3.3.2 弱点 (Weakness)

3.3.3 机会 (Opportunities)

3.3.4 威胁 (Threats)

3.3.5 SWOT矩阵

3.4 木质家具行业发展面临的挑战及对策

3.4.1 破坏木质家具环保形象的三大问题

3.4.2 木质家具制造业面临的主要挑战

3.4.3 我国木质家具可持续发展的战略

第四章中国木质家具制造行业财务状况

4.1 中国木质家具制造行业经济规模

4.1.1 2012-2017年木质家具制造业销售规模

4.1.2 2012-2017年木质家具制造业利润规模

4.1.3 2012-2017年木质家具制造业资产规模

4.2 中国木质家具制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2012-2017年木质家具制造业亏损面

4.2.2 2012-2017年木质家具制造业销售毛利率

- 4.2.3 2012-2017年木质家具制造业成本费用利润率
- 4.2.4 2012-2017年木质家具制造业销售利润率
- 4.3 中国木质家具制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2012-2017年木质家具制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2012-2017年木质家具制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2012-2017年木质家具制造业总资产周转率
- 4.4 中国木质家具制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2012-2017年木质家具制造业资产负债率
 - 4.4.2 2012-2017年木质家具制造业利息保障倍数
- 4.5 中国木质家具制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 木质家具制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响木质家具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2019年中国板式家具发展分析

- 5.1 板式家具相关概述
 - 5.1.1 板式家具的定义及特点
 - 5.1.2 板式家具的优缺点
 - 5.1.3 我国板式家具生产工艺综述
- 5.2 板式家具发展概况
 - 5.2.1 我国板式家具发展历程
 - 5.2.2 板式家具市场发展概述
 - 5.2.3 B2B电商助推中国板式家具业蓬勃发展
 - 5.2.4 四川板式家具现状分析
 - 5.2.5 板式家具行业价格战分析
 - 5.2.6 我国板式家具标准化发展探析
- 5.3 板式家具发展存在的问题及发展策略
 - 5.3.1 中国板式家具行业发展面临的挑战
 - 5.3.2 板式家具市场普遍存在的问题
 - 5.3.3 我国板式家具面临的贸易壁垒及应对措施
 - 5.3.4 板式家具发展应注重创新
 - 5.3.5 我国板式家具产业须重视设计
 - 5.3.6 板式家具品质管控的重要环节

5.4 板式家具发展前景趋势

5.4.1 我国板式家具发展的机遇

5.4.2 未来中国板式家具市场增长速度预测

5.4.3 未来板式家具发展变化

5.4.4 板式家具六大发展趋势预测

5.4.5 未来板式家具流行趋势

5.4.6 环保性板式家具市场看好

第六章 2013-2019年中国实木家具发展分析

6.1 实木家具相关概述

6.1.1 实木家具的概念和分类

6.1.2 实木家具的优点

6.1.3 实木家具各类板材的差异

6.2 实木家具行业发展概况

6.2.1 我国实木家具行业现状分析

6.2.2 我国实木家具国家标准分析

6.2.3 我国实木家具市场面临的困境

6.3 中国实木家具主要区域市场发展状况解析

6.3.1 东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择

6.3.2 山东实木家具行业发展态势良好

6.3.3 沈阳实木家具发展分析

6.4 中国实木家具品牌竞争分析

6.4.1 实木家具竞争格局

6.4.2 产品创新成企业成关键

6.4.3 渠道争夺战日益激烈

6.4.4 服务力成市场竞争重点

6.5 实木家具行业未来发展展望

6.5.1 实木家具市场前景看好

6.5.2 未来实木家具制造业发展趋势

6.5.3 中高档实木家具未来设计方向

第七章 2013-2019年中国红木家具发展分析

7.1 红木家具发展概况

7.1.1 红木家具简介

7.1.2 红木家具原料市场现状分析

7.1.3 中国红木家具市场现状分析

7.1.4 中国红木家具市场价格动态

7.2 中国红木家具行业标准分析

7.2.1 中国红木家具行业标准发展现状解析

7.2.2 中国红木家具新国标执行存陷困境

7.2.3 中国红木家具新国标执行难题破解策略

7.3 中国红木家具电子商务发展分析

7.3.1 中国红木家具电子商务发展现状

7.3.2 “微营销”成为红木家具新商业模式

7.3.3 中国红木家具电子商务发展面临的挑战

7.3.4 中国红木家具电子商务发展战略

7.4 中国红木家具重点区域发展概况

7.4.1 我国红木家具区域特征综述

7.4.2 北京红木家具市场新格局分析

7.4.3 仙游红木家具产业发展形势分析

7.4.4 大同红木家具市场状况剖析

7.4.5 东阳红木家具行业的发展

7.4.6 长沙红木家具市场发展目标与定位

7.5 红木家具发展存在的问题及策略

7.5.1 我国红木家具行业面临的问题

7.5.2 我国红木家具产业发展的对策

7.6 红木家具行业发展前景分析

7.6.1 红木家具行业发展前景展望

7.6.2 中国红木家具市场将迎来“时代化”细分

7.6.3 中国红木家具行业发展趋势分析

第八章 2013-2017年中国木质家具对外贸易分析

8.1 中国木质家具进出口贸易概述

8.1.1 我国木质家具进口现状分析

- 8.1.2 我国木质家具出口现状分析
- 8.1.3 我国木质家具出口竞争力分析
- 8.2 中国木质家具出口海外市场的政策环境
 - 8.2.1 欧盟新政对中国木制家具出口的影响及应对策略
 - 8.2.2 木质家具出口美国面临新规限制
- 8.3 中国部分地区木质家具出口概况
 - 8.3.1 广东木质家具出口面临的挑战
 - 8.3.2 温州木质家具出口分析
 - 8.3.3 宁波木质家具出口分析
 - 8.3.4 苏州木质家具出口分析
- 8.4 办公室用木家具进出口情况分析（9400）
 - 8.4.1 2017年主要贸易国办公室用木家具进口市场分析
 - 8.4.2 2017年主要贸易国办公室用木家具出口市场分析
 - 8.4.3 2017年主要省份办公室用木家具进口市场分析
 - 8.4.4 2017年主要省份办公室用木家具出口市场分析
- 8.5 厨房用木家具进出口情况分析（940340）
 - 8.5.1 2017年主要贸易国厨房用木家具进口市场分析
 - 8.5.2 2017年主要贸易国厨房用木家具出口市场分析
 - 8.5.3 2017年主要省份厨房用木家具进口市场分析
 - 8.5.4 2017年主要省份厨房用木家具出口市场分析
- 8.6 卧室用木家具进出口情况分析（940350）
 - 8.6.1 2017年主要贸易国卧室用木家具进口市场分析
 - 8.6.2 2017年主要贸易国卧室用木家具出口市场分析
 - 8.6.3 2017年主要省份卧室用木家具进口市场分析
 - 8.6.4 2017年主要省份卧室用木家具出口市场分析
- 8.7 其他木家具进出口情况分析（940360）
 - 8.7.1 2017年主要贸易国其他木家具进口市场分析
 - 8.7.2 2017年主要贸易国其他木家具出口市场分析
 - 8.7.3 2017年主要省份其他木家具进口市场分析
 - 8.7.4 2017年主要省份其他木家具出口市场分析

第九章 2013-2019年木质家具行业重点企业分析

9.1 美克国际家居用品股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.2 宜华生活科技股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.3 金海马集团

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 金海马集团家具发展概述

9.3.3 金海马集团营销战略分析

9.3.4 金海马电子商务实践战略

9.3.5 金海马打造办公家具工厂批发城

9.4 广东联邦家私集团

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 联邦集团家具产业发展成就

9.4.3 联邦家私转型升级战略分析

9.4.4 联邦家私标准化发展路径探析

9.4.5 联邦家私电子商务实践状况

9.5 宜家集团（IKEA）

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 宜家集团经营状况分析

9.5.3 宜家集团中国市场扩张计划

9.5.4 宜家的差异化与低成本战略

9.5.5 宜家集团的销售模式解析

第十章 2013-2019年木材供应分析

10.1 家具木材相关概述

10.1.1 家具木材的种类

- 10.1.2 常用家具木材介绍
- 10.1.3 中式家具用木材简介
- 10.1.4 中国家具耗用木材情况
- 10.2 2013-2019年世界木材市场分析
 - 10.2.1 世界森林资源储量及分布
 - 10.2.2 全球木材市场供需状况综述
 - 10.2.3 全球木材市场供应紧缺
 - 10.2.4 全球木材贸易发展特征简析
 - 10.2.5 国外红木在中国市场受追捧
- 10.3 2013-2019年中国木材市场概况
 - 10.3.1 中国森林资源基本情况
 - 10.3.2 中国木材资源存在的问题
 - 10.3.3 中国木材市场运行态势分析
 - 10.3.4 中国木材市场供应形势恶化
 - 10.3.5 未来我国商品木材供需展望
- 10.4 2013-2019年中国木材进口分析
 - 10.4.1 2016年我国木材进口状况分析
 - 10.4.2 2017年我国木材进口状况分析
 - 10.4.3 2019年我国木材进口状况分析
- 10.5 木材改性发展研析
 - 10.5.1 木材改性发展的潜力
 - 10.5.2 木材改性经济及社会效益分析
 - 10.5.3 木材改性发展建议

第十一章木质家具行业发展前景趋势分析

- 11.1 中国家具行业发展前景展望
 - 11.1.1 中国家具行业发展潜力分析
 - 11.1.2 中国家具行业的进化趋向
 - 11.1.3 我国家具网购发展趋势分析
 - 11.1.4 中国家具业并购整合动向预测
- 11.2 2020-2026年中国木质家具制造行业预测分析
 - 11.2.1 中国木质家具制造行业影响因素分析

11.2.2 2020-2026年中国木质家具制造行业收入预测分析

11.2.3 2020-2026年中国木质家具制造行业利润预测分析

11.2.4 2020-2026年中国木质家具产量预测分析

附录

附录一 木家具通用技术条件

图表目录

图表 2010-2017年我国家具产量走势

图表 2013-2017年我国家具产量分省市统计

图表 2011-2017年我国家具制造业企业发展情况

图表 2011-2017年我国家具制造业经营情况

图表 2011-2017年我国家具制造业市场规模走势

图表 2011-2017年我国高端家具市场规模走势

图表 2011-2017年我国中端家具市场规模走势

图表 2011-2017年我国低档家具市场规模走势

图表 2011-2017年我国木质家具制造业企业发展情况

图表 2011-2017年我国木质家具制造业经营情况

图表 2011-2019年上半年我国各地区木质家具产量走势

图表 2011-2017年我国木质家具销售均价走势

图表 2011-2017年我国木质家具市场规模走势

图表 2009-2017年我国纤维板产量走势

图表 2009-2017年我国刨花板产量走势

图表 2011-2017年我国板式家具总产值走势

图表 2020-2026年中国板式家具总产值增长速度预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170434.html>